

財 團 法 人
中 衛 發 展 中 心

116年度預算

財團法人中衛發展中心編

財團法人中衛發展中心

目	次	頁	次
第一部分、總說明			
壹、財團法人概況		1-1	至 1-2
貳、工作計畫		1-3	至 1-37
參、本年度預算概要		1-38	至 1-38
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述		1-39	至 1-40
第二部分、主要表			
壹、收支營運預計表		2-1	
貳、現金流量預計表		2-2	
參、淨值變動預計表		2-3	
第三部分、明細表			
壹、收入明細表		3-1	
貳、支出明細表		3-2	
參、不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表		3-3	
第四部分、參考表			
壹、資產負債預計表		4-1	
貳、員工人數彙計表		4-2	
參、用人費用彙計表		4-3	
肆、媒體政策及業務宣導費彙計表		4-4	

第一部分、總 說 明

財 團 法 人 中 衛 發 展 中 心

總說明

中華民國 116 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

財團法人中衛發展中心（以下稱本中心）係依據民法規定並經經濟部 79 年 6 月 29 日經（七九）技字第 030050 號函許可設立。

二、設立目的

本中心以協助企業界建立中心衛星工廠制度，促使企業相輔相成，共存共榮，並提升企業經營及品質水準，促進產業升級，樹立國際優良形象，進而增強對外競爭力為宗旨。

三、組織概況

（一）董事會

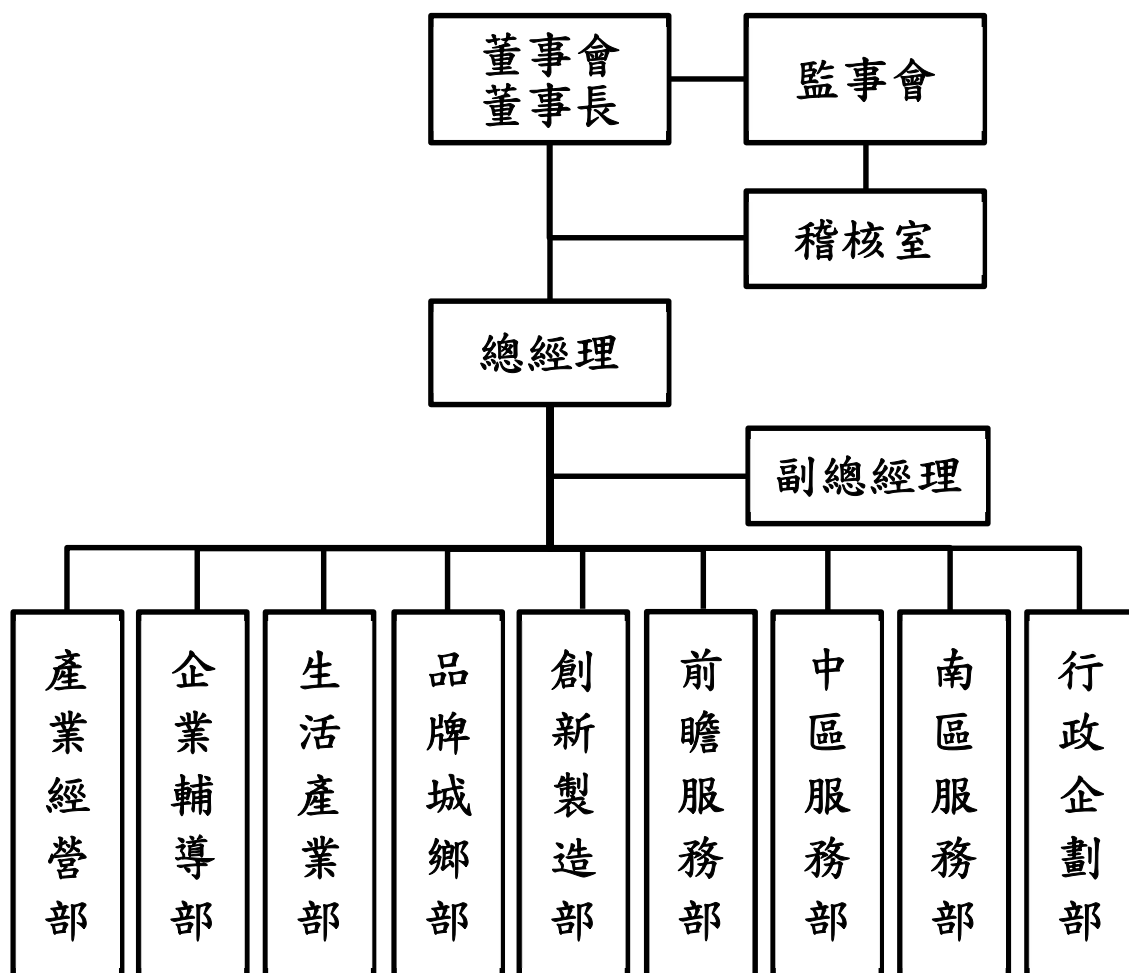
依據本中心捐助章程之規定，本中心董事會置董事七人至十五人，其中一人為董事長，且董事之任一性別比例不得低於董事總人數之三分之一。

（二）部門權責

依據本中心組織章程之規定，本中心視環境變動、核心技術之發展及營運需要設立部門如下：

1. 產業經營部：負責科技專案補助平台及能源產業政策研究與推廣，發展永續及能源等相關業務。
2. 企業輔導部：負責企業訪視、診斷、訓練、輔導及促進中小企業投入創新研發等相關業務。
3. 生活產業部：負責商業服務業、商圈發展，並推動休憩及文化創意產業等相關業務。
4. 品牌城鄉部：負責城鄉特色產業、通路推廣等相關業務，並推動中心品牌經營、叢書出版及線上課程平台等項目。
5. 創新製造部：負責推動製造業產品驗證、節能改善及協助產業升級轉型等相關業務。
6. 前瞻服務部：負責推動農業、康健、原住民等產業發展相關業務。
7. 中區服務部：配合在地產業特性與需求，負責推動台灣中部地區各產業領域等相關業務。

8. 南區服務部：配合在地產業特性與需求，負責推動台灣南部地區各產業領域等相關業務。
9. 行政企劃部：負責中心整體營運發展、企劃管考、人力資源管理、總合服務及財務會計等業務。
10. 稽核室：負責中心稽核業務。



貳、工作計畫

●委辦計畫(延續性計畫)

一、經濟部產業發展署計畫

(一)台灣製產品價值優化及推廣計畫

1. 計畫重點：運用驗證制度與技術輔導，推動 MIT 產品品級升級，提升附加價值與產業競爭力，協助企業加速數位與智慧轉型並拓展海內外市場；依數位成熟度導入 AI 應用，強化產品查核與驗證管理，維持品牌公信力；並結合虛實整合行銷及 AI 工具，提升市場滲透率與推廣效能，帶動產業升級與在地經濟發展。
2. 預期效益
 - (1) 協助 20 家以上業者依數位成熟度導入分級 AI 應用，跨越轉型門檻。
 - (2) 新增 4,000 款以上 MIT 產品通過驗證，並精選 35 項以上「臺灣金選」產品，維繫品牌公信力，目標達成標章知名度 88%以上。
 - (3) 運用 AI 數據分析對接通路與消費行為，結合虛實通路，輔導媒合 30 家次以上業者上架銷售，提升市場滲透率，帶動銷售 20.5 億元以上。

(二)產業競爭力整合服務加值計畫

1. 計畫重點：
 - (1) 擔任企業單一服務窗口及產業升級轉型服務總服務窗口，整合產官學研服務能量，扮演政府與民間溝通管道，協助業者運用政府輔導資源，解決升級轉型面臨之問題；並配合政策協助大型企業與銀行進行債權債務協商，以解決資金問題。
 - (2) 依企業升級轉型需求，結合各領域專家顧問，提供現場訪視、診斷及改善建議，協助企業導入智慧化、數位化及 AI 應用技術，強化供應鏈管理、風險應變及永續經營能力，並媒合政府相關輔導資源，加速企業升級轉型。
 - (3) 辦理產業推廣活動、專題講座、交流會等活動，協助企業掌握政府政策、產業趨勢及 AI 應用發展方向，促進企業交流合作與經驗分享，提升產業整體升級轉型能量
2. 預期效益
 - (1) 推動經濟部產業競爭力發展中心整合服務平台，提供諮詢及政府輔導資源轉介服務 2,000 案次以上。
 - (2) 針對企業於智慧製造、AI 應用、供應鏈韌性、淨零減碳、產品設計、品牌行銷及經營管理等需求，提供企業訪視及診斷服務 100 案次以上，並協助媒合政府相關輔導資源或技術服務計畫至少 5 家以上。

- (3) 辦理各類說明會、專題講座、座談會、產業觀摩或交流活動 25 場次以上，說明或交流政府輔導措施與資源，促使企業運用相關資源，並辦理講座課程與交流活動，促成業者進行標竿學習，作為公司強化經營體質或調整發展方向之參考。

(三) 創意生活產業發展計畫

1. 計畫重點：

- (1) 辦理創意生活表揚與交流活動，評選創意生活事業，樹立典範並促進產業學習與仿效。
- (2) 推動創意生活產業之行銷推廣活動，宣傳多元生活風格特色，擴大其影響力，並提升大眾對創意生活體驗與產業的認識。
- (3) 提供多元整合行銷服務，並經營創意生活相關網站及社群平台。

2. 預期效益：

- (1) 創意生活事業評選達 45 家以上，建立創新營運典範。
- (2) 推動產業價值提升，提供諮詢訪視服務 15 家以上、診斷服務 8 家以上、專案輔導共 2 案以上，並促進轉型升級，帶動衍生投資 1,000 萬元以上，擴大創意生活產業影響力與商機。
- (3) 辦理產業主題推廣活動 2 案，實體及線上參與達 400 人次以上。

(四) 中堅企業利基領域推升計畫

1. 計畫重點：

- (1) 辦理第 9 屆中堅企業遴選及表揚作業，整合產官學研力量，引領企業在全球利基市場上持續保持領先地位。
- (2) 提供客製化諮詢、診斷服務，並媒合申請政府研發補助與輔導資源，協助朝向創新與智慧化發展。
- (3) 推動特定領域利基市場深化佈局與產業協同體系輔導，針對企業需求導入智慧精實生產管理，加速推動產業升級轉型，提升競爭力。

2. 預期效益

- (1) 第 9 屆中堅企業遴選預計選出 10-12 家卓越中堅企業及 50 家潛力中堅企業，加速臺灣隱形冠軍企業朝向卓越中堅企業發展。
- (2) 協助中堅企業深化布局特定領域利基市場，辦理產業協同體系輔導，促使其價值鏈關聯廠商增加產值，打造以利基市場與新商業模式的產業協同體系，提升全球競爭力。
- (3) 辦理中堅企業推廣及交流活動 3 場次，推廣政府政策與輔導資源，吸引更多優質廠商參與中堅企業遴選，加速臺灣產業升級轉型。

二、經濟部商業發展署計畫

(一)服務業深度節能輔導計畫

1. 計畫重點：

- (1)深化商業服務業節能成效並響應國家淨零路徑，協助高用電企業導入深度節能改善措施，降低營運成本並強化產業綠色競爭力。
- (2)專業團隊進場輔導，協助企業透過場域優化與提升設備能效，發掘節能減碳空間，提供客製化改善評估報告，依需求媒合 ESCO 技術廠商。

2. 預期效益

- (1)完成 1,000 家服務業節能診斷輔導，協助業者掌握用能特性與節能改善潛力，作為後續推動節能改善措施與投入節能減碳之參考依據，預計促進節電 6,670 萬度/年。
- (2)結合相關部會、地方政府與公協會，辦理 20 場節能診斷說明會，並製作宣傳影片及文宣，透過行銷手法，促成 1,000 家以上業者參與。

(二)辦理商業服務業節能設備補助計畫

1. 計畫重點：

- (1)建置及維運商業服務業節能補助網站，串接經濟部轄下節能平台，提供業者申請、查詢及諮詢單一入口，即時通知審查結果、撥款、補件，以利業者即時掌握，並藉由資料庫數據分析，作為政府政策研擬之參考。
- (2)維運計畫辦公室，推動客服、政策廣宣，如宣傳影片及文宣、新聞稿、政策及補助說明會等，並辦理政策諮詢、節能設備汰換補助管考及經費核銷，另抽查補助案件，確保覈實運用。
- (3)透過審查與示範輔導，協助汰換系統化設備，提升能源效率、降低成本，強化競爭力。藉由訪談、診斷與示範案開發，制訂輔導流程並執行成果展示，鼓勵業者投入能源管理，制定改善策略，建立具示範性的節能模式，擴大產業影響力與節能效益。

2. 預期效益：

- (1)促使商業服務業提升能源使用效率，降低企業能源成本，提高產業競爭力，協助企業邁向淨零排放目標。
- (2)完成節能設備汰換補助審查、管考及經費核銷撥付作業約 6,000 案，落實系統化設備汰換 40 案、示範輔導 4 案。

(三)強化商圈品牌發展計畫

1. 計畫重點：

- (1)透過辦理商圈示範輔導，以觀光為取向，協助商圈發展友善服務、優化服務體驗、開發特色商品或遊程。
- (2)為活絡商圈地方經濟及創造就業機會，透過補助商圈強化自主辦理行銷、組織培能、優化服務或發展量能等，以提升商圈經營量能，形塑商圈在地特色魅力，吸引國內外旅客帶動觀光消費，擴大商圈集客能力，提振商圈及周邊店家受益，創造新商機。

2. 預期效益

- (1)輔導商圈進行跨區域、特色主題、遊程規劃及行銷，強化商圈品牌及發展，以擴大商圈集客能力並創造營收，帶動商圈及店家營業額。
- (2)建立商圈競爭機制，擇優提供補助資源、優良商圈選拔，協助並補助商圈自主策劃辦理行銷推廣及組織培能、優化服務或轉型發展等能量強化工作，協助持續主強化發展能量，培植商圈後續發展之基礎。
- (3)協助商圈特色商品行銷推廣，提高商圈店家經營成效及知名度，進而導客活絡商圈經濟發展。

三、經濟部中小及新創企業署計畫

(一)小型企業創新研發計畫(SBIR)管理與推動計畫

1. 計畫重點：

- (1)打造數位專案辦公室，規劃及執行 SBIR 計畫、跨域計畫補助案之申請、審查、管考及績效追蹤，辦理工作坊、智權等推廣活動。
- (2)規劃辦理年度地方型 SBIR 計畫之受理申請，並結合地方政府、工協會與專業諮詢團隊，挖掘潛力案源。

2. 預期效益：

- (1)研擬年度補助預算運用之策略規劃及執行方向，受理中小企業申請 SBIR 相關計畫 1,000 件以上。
- (2)建立領域別技術審查委員暨專家資料庫，辦理審查作業，並建立一致性審查原則。
- (3)研擬推廣措施並辦理 20 場次推廣活動、2 場次工作坊、年度成果廣宣活動 1 場次。
- (4)建構服務網站，提供申請須知、執行成效、研發資訊及線上申請服務；提供受補助中小企業研發計畫暨研發成果之電子化查詢暨資訊管理系統。

(二)城鄉特色產業發展推動計畫

1. 計畫重點：

- (1)導入多面向輔導機制，透過城鄉輔導團提供諮詢、媒合及培訓，協助

業者進行產品加值、營運模式創新及數位與淨零雙軸轉型。

- (2)國際化輔導暨海外商機拓展，拓展具潛力之實體及線上通路，擴大產品展示與銷售場域，並深化與既有國外代理商合作，以加速國際商機鏈結；推動 OTOP 品牌機制，提升城鄉特色產品之國際市場認知與信任。
- (3)城鄉特色產業行銷推廣，強化國內外通路經營與管理，辦理通路標章授權及實體、線上場域維運及共同行銷，並配合國內外展會及臺灣形象展，輔導業者參與國際媒合，促進實質商機。
- (4)城鄉產業聯繫及整合，依主管機關指示辦理政策宣導、資料彙整及相關行政支援，建立中央與地方聯繫機制；並持續進行歷年補助園區之管考與追蹤，作為城鄉產業中長期推動之重要基礎。

2. 預期效益

- (1)導入多面向輔導資源，提供業者諮詢、媒合或培訓輔導至少 300 家。
- (2)布局國內外及線上合作通路至少 6 處、辦理國內外市場拓展推廣活動至少 5 場次。

四、經濟部智慧財產局計畫

(一)專利布局與產業分析推廣服務案

1. 計畫重點：以政府重大產業政策或特定策略性產業領域，辦理產業專利分析與布局競賽，提供國內大專院校學生及產業交流產業趨勢及專利分析布局知識，開創產學合作契機，帶動企業深耕產業分析與專利布局。
2. 預期效益：
 - (1)協助國內中小企業掌握產業轉型所需關鍵技術，作為企業經營策略情報，以利產業界進行專利布局及技術開發。
 - (2)培育校園智財人才，扎根智財種子，實踐專利分析布局，協助學校新創或企業轉型，做為產業智財量能發展的基石。

(二)產業專利知識平台推廣服務案

1. 計畫重點：
 - (1)辦理智財推廣講座課程及專利知識平台教育訓練 10 場次；提供創新研發推廣教學影片 3 支、專家專欄文章 20 篇、知識詞彙小圖卡 20 篇、智權知識漫畫 5 篇，輔助外界提升創新研發能量，並提升企業專利觀念教育動機。
 - (2)針對重點產業及企業需求，進行企業需求訪視與輔導企業導入產業專利知識平台，促進企業對產業知識平台之運用。
 - (3)更新及維運產業專利知識平台網頁資訊內容，以豐富平台資源與內容

廣度；維護更新 15 國智權保護資訊，提供產業對外發展之參考。

- (4)針對高齡科技相關產業或領域，進行產業研究與深度分析，剖析關鍵技術專利群之技術落點及目標功效等資訊，製作產業專利布局分析報告 3 式，促進企業活用專利創造產業價值。

2. 預期效益：

- (1)協助產業利用政府專利大數據資訊服務，並導入企業內部流程，增進企業研發策略及全球專利布局。
- (2)宣導智慧財產權對產業競爭力之重要性，促進產業運用政府資源，增進創新價值及提升國際競爭力。
- (3)協助高齡科技產業掌握轉型發展所需關鍵技術，蒐集產業需求並提供專利申請趨勢及專利布局分析報告，協助產業進行專利布局及技術開發，俾利企業活用專利創造產業價值，引領產業研發方向。

五、經濟部能源署計畫

(一)業界能專計畫推廣與資訊服務計畫

1. 計畫重點：

- (1)配合綠能產業發展政策，推動業界能源科技專案，範疇包含創能、儲能、節能及前瞻能源技術與系統整合等領域，協助業者投入能源科技研發，運用具研發經驗之人才，開發及時性或可商品化之創新技術，將研發成果生產應用，擴散能源科技研發成果效益。
- (2)規劃及推動業界能專管理制度，建構整體計畫管理運作模式，配合相關法令及業務精進，修訂申請須知及計畫管理作業手冊。
- (3)精進計畫流程管理系統及電子資料庫，提升管理效率，並提供即時化資訊報表；持續追蹤結案後應用效益，並彙整成果資訊，作為政策擬訂及各界參考。

2. 預期效益

- (1)完成國內能源領域研究重點項目規劃與專家意見諮詢，凝聚年度研究共識，彙整國內外能源資訊與技術發展資訊，加值計畫管理效能。
- (2)提供計畫執行諮詢服務，確保計畫推動及成果產出。辦理計畫宣導推廣說明會、參與綠能會展活動及拜會綠能產業公協會，宣導政府政策並擴大業界能專知名度，提升廠商申請意願，帶動產業發展競爭力。
- (3)優化計畫管理資訊系統與網站功能，經營能源資訊交流社群，促進業者分享資源、技術、知識與經驗並促成研發合作。
- (4)落實成效追蹤機制，並彙編年度計畫成果手冊，彰顯計畫執行成效，提升業界能專能見度。

(二)能源管理專業人才培訓推廣計畫

1. 計畫重點：

- (1)推動技師或能管員培訓暨登記管理制度，執行能管員登記與在職調查，並追蹤執行能源管理業務之節能效益，完成節能效益調查報告。
- (2)維護能源管理數位學習平台，推動訓練課程數位化；經營能源管理學習社群，透過深度培訓與互動，協助能管員規劃執行節能專案。
- (3)辦理「能源管理人員訓練」及「技師或能源管理人員調訓」，發展培訓教材，精進能管員知能與素質。辦理節能推廣及高階交流活動，促使能源用戶及高階管理者重視節能，並傳遞能源管理對組織經營效益之重要性，促企業有效落實能源管理及節能觀念。

2. 預期效益：

- (1)追蹤及評估能管員執行能源管理業務之節能效益，完成節能效益調查報告 1 式；執行技師或能管員登記稽查與在職回報機制，強化能管員設置登記之稽查與追蹤。
- (2)建置 4 項能源管理數位學習課程，透過課程數位化，擴大培訓能量及學習成效。發展調訓與精進課程之標準化專業培訓教材 6 科以上，辦理能管員訓練、調訓課程至少 25 場次，精進課程至少 5 場次，進行學習效果評量，提升專業能力與素質。辦理能管員與高階人員節能研習 4 場次，經營能源管理社群 3 個，導入輔導機制，引導用戶執行節能方案，擴大節能效益。
- (3)運作能源管理專業人才培訓資訊網站，更新能管人員登記資料庫，有效管理能源用戶及能管人員訓練、登記等資料，透過數據回報掌握培訓及登記之發展趨勢。

(三)油氣探勘開發及技術研發計畫管理計畫

1. 計畫重點：

- (1)檢討探勘開發石油及天然氣計畫、石油開發技術研究發展計畫之法規、管理制度及書表，進行必要修訂。
- (2)辦理新案審查及後續履約管理，彙整計畫成果及發表成果。
- (3)推動產學合作，維運電子化作業系統。

2. 預期效益

- (1)健全計畫管理制度，提升我國油氣探勘開發及淨零技術能量；彙整歷年成果，做為計畫成效評估及能源業者強化營運之參考。
- (2)鼓勵產學界結合研發能量培育人才，將研發成果應用於探勘實務，並延伸應用於淨零領域。

- (3)提升計畫管理辦公室作業效率與品質，達成資料產出即時化、一致性及安全性。

(四)能源科技計畫精進與管理計畫

1. 計畫重點：

- (1)維運能源科技專案管理辦公室，協助研修計畫管考與標準作業程序，並協辦能源科技計畫形成、審查、履約管理及驗收事宜。
- (2)規劃及協助辦理能源科技研發計畫實地查核、研發成果管理與運用等幕僚作業，並開發及維護資訊系統。

2. 預期效益

- (1)研析政府法規及計畫管考制度，制訂計畫招標、履約管理、期末驗收等標準作業程序，落實科技專案執行管理，提升計畫管理綜效。
- (2)協助管理計畫各期工作進度，透過電子化管理工具進行履約動態管理並提供預警功能，有效減少計畫執行缺失。優化計畫管理系統、線上審查系統、資訊整合平台、提供查詢功能，並開發系統功能模組，提升計畫管理綜效。
- (3)提供歷年能源科技計畫及法人能專之研發效益及變化趨勢，即時掌握年度各計畫技術研發動態及成果運用情形。藉由成果刊物展現能源科技研發重要成果及各項能源技術研發狀況。

(五)能源政策研究與行政支援類計畫管理與資訊整合

1. 計畫重點：

- (1)辦理計畫採購評選與審查會議，並檢討修訂現行招標採購作業規範、作業手冊，確保計畫作業嚴謹與完善。
- (2)辦理履約期間之計畫採購、期中審查、期末審查、驗收等會議，進行年度履約規劃、籌備與執行，並依各階段作業重點，修訂標準作業手冊，掌握各計畫履約進度與執行成效。
- (3)推動計畫履約管理及實地查核作業，即時反應異常狀況並提出處理建議；優化專案管理系統功能，維運履約管理模組，辦理成果管理，彙編委辦及補助計畫執行成果。

2. 預期效益：

- (1)籌備精進計畫管理工作小組，確保落實管理制度與作業規範，優化升級專案管理系統，適時提供統計數據，提升計畫管理綜效。
- (2)彙整各計畫執行重點、量化、質化效益及成果統計分析，整合各項計畫之執行成果，有效掌握各計畫執行成效。

六、經濟部產業技術司計畫

(一)法人科技專案管考推動與成果管理計畫

1. 計畫重點：

- (1)法人科專管考制度：配合法令、政策及實務需求，精進管考制度，並辦理計畫審議及執行進度管理，以及擔任單一諮詢窗口，與相關法人執行單位有效溝通。
- (2)成果統計管理與制度稽核：統計彙整年度科專研發成果，追蹤技轉滿意度，推動內控制度與財務收支、國有動產、個資及資通安全稽核。
- (3)協助計畫管理系統維運優化與帳號管理，並更新專利暨可轉移技術資料庫資料。

2. 預期效益

- (1)修訂管考機制，促使科專審議及執行符合政策需求及法令規範，並切合目標產業需求，辦理約 150 項計畫管考會議(約 400 場次)，確保法人科專計畫執行符合預期目標。
- (2)統計檢核各計畫年度績效指標並產製報表，以展現科專績效並適時回應外界議題；執行追蹤及稽核，掌握科專成果落地業界狀況及法人執行符合相關內控及法規，並提供科專資源運用規劃之參考。
- (3)協處法人科專計畫管理系統及成果平台，確保計畫歷程保存完整，功能優化降低人工檢核，提升效率及正確性，並降低資安風險。

七、經濟部產業園區管理局計畫

(一)園區產業供應鏈協同與韌性轉型輔導計畫

1. 計畫重點：輔導產業園區廠商推動供應鏈韌性轉型，引進國際供應鏈韌性管理結合數位轉型手法，透過需求訪視及深度診斷，評估企業供應鏈承受風險及準備程度，協助導入供應鏈風險鑑別、精實管理辦法、供應鏈資訊數位化等手法，強化供應鏈風險承受能力及復原能力，並透過國際交流會、工作坊、及擴散交流會，推展供應鏈風險管理意識，並展現跨區跨域合作，建立供應鏈協同、彈性製造、風險管控示範性應用。

2. 預期效益

- (1)辦理計畫說明會 4 場次，訪視 40 家廠商，診斷 6 家廠商；輔導 3 家體系型廠商、3 家個案型廠商；邀請國際學者辦理國際論壇及工作坊，辦理擴散交流會 4 場次。
- (2)推動園區重要產業及國際經貿局勢風險影響極大之產業，提升供應鏈風險管理、協同、佈局與彈性，提高園區供應鏈風險事件應變能力。
- (3)提升業者供應鏈風險管理能力，創造屬於臺灣產業供應鏈之韌性特質

，整合科技解決方案，強化園區業者製造或管理韌性；強固園區業者成為全球產業鏈關鍵角色；建立重要產業供應鏈示範 3 案次，個別體系應用 3 案次，促成中心廠之供應商參與。

八、農業部計畫

(一)科技農企業雙軸轉型躍升發展科技計畫

1. 計畫重點：透過輔導、專家陪跑與訓輔合一機制，打造具韌性、可擴散且具國際競爭力的科技農業發展模式。

(1)營運輔導：完成訪視 50 案、診斷輔導 30 案、潛力補助輔導 20 案、加速器亮點輔導 2 案。強化企業經營管理、數位及永續轉型能力。

(2)人才培力：辦理農企業經營管理菁英班 90 小時課程，培育 50 名以上農業經營與科技應用人才。辦理國際共學活動 1 場次，提升農企業經營知識。

(3)計畫成果擴散：完成菁創獎遴選須知 1 式，並辦理頒獎典禮、輔導成果展示活動各 1 場次，建立產業示範標竿。

(4)精進計畫運作機制：辦理座談會 1 場次，優化計畫輔導資源。

(5)維運科技農企業資訊網，更新 60 則資訊，發送電子報 12 式。

2. 預期效益：

(1)推動農業產業鏈升級：提升農企業於生產、加工、物流與銷售等階段之營運效率與供應鏈韌性。

(2)厚植產業人才、建立標竿典範與擴散成效：藉由「學習—實作—轉型」的輔導架構，帶動技術應用擴散與產業學習效益。

(二)科技農企業營運智慧化 AI 轉型輔導計畫

1. 計畫重點：

(1)在既有農企業產業基礎上推進「數據化、系統化、智慧化」升級，回應農企業對 AI 導入與營運升級之迫切需求，強化人工智慧(AI)轉型輔導服務。

(2)透過「農企業 AI 轉型輔導與推廣應用」、「農企業營運 AI 模組建構」兩大領域推動輔導。

2. 預期效益：

(1)完成農企業 AI 轉型問卷調查與盤點 80 家、完成編制農企業 AI 轉型量表 1 式及農企業 AI 轉型指引 1 式。

(2)組建 AI 顧問團與運作機制，執行農企業 AI 訪視診斷 16 家，執行 AI 轉型實務指導內訓課程 8 案。

(3)建構可複製之 AI 模組與工具庫各 1 式。

- (4)辦理 AI 工作坊培育人才，建立產業長期發展基礎，預期帶領農企業營業額上升 5%，營運流程成本降低 2%。

(三)農業領域碳足跡產品類別規則修訂研析

1. 計畫重點：

- (1)盤點與分析現行農產品碳足跡產品類別規則，檢視現行 PCR 與國內農業生產現況之落差，釐清制度執行痛點與資料蒐集困難，作為後續規則修訂與制度優化之依據。
- (2)依據研析結果與利害關係人意見，修訂產品類別規則，提升碳足跡計算之可行性、一致性及產業適用性，降低業者導入碳標籤之門檻。
- (3)蒐集國內碳標籤申請案例、分析申請成本與市場效益，研析制度推動過程之問題與需求，提出具實務可行性之政策精進建議，作為政府推動農業減碳與綠色消費政策之重要參考。

2. 預期效益：透過修訂產品類別規則(PCR)、簡化查驗與資料蒐集流程，使規則內容更貼近國內農業生產實務，進而提高業者導入碳足跡盤查與碳標籤制度之意願，促進農業減碳與綠色消費推動。

(四)產銷履歷擴大推動專案管理計畫

1. 計畫重點：

- (1)協助推動擴大農糧作物產銷履歷，提升產銷履歷制度推動效率，增加農產品數量，讓消費者安心信任農產品，帶動產業發展。
- (2)建立管考制度與流程，協助執行策略、管考機制、提供諮詢服務、幕僚作業、召開工作會議、績效調查、法規修訂及法務諮詢、資訊系統開發優化、協助統籌產銷履歷環境補貼及驗證費等補助發放作業、協助彙辦產銷履歷農產品品質及標示抽查驗、政策研擬及拓展市場需求等，發揮產銷履歷制度最大效益。
- (3)了解產銷履歷擴大推動成效，藉由績效分析與產官學界專家會議，擬定優化推動策略，提高推廣效率。

2. 預期效益

- (1)透過定期工作會議、辦理績效調查及政策研擬，強化制度執行力，帶動產銷履歷驗證面積穩定成長，116 年驗證面積目標為 12 萬公頃。
- (2)規劃並執行品質及標示抽查、蒐整市場需求資訊，發展推動策略與擴大市場通路。整合行政、人力、法規與資訊資源，提升產銷履歷制度之執行效能與農產品價值，擴大制度推動成果，促進農糧產業發展。
- (3)維運產銷履歷諮詢服務，整合中心服務流程與網站、計畫專案推動單一聯絡窗口，設置計畫專案推動整合服務專線，協助產銷履歷擴大面

積極推動輔導，驗證專案輔導 15 案次，以達亮點示範，並宣導產銷履歷，提升消費者認知。

(五)國產木竹卡亮點行銷計畫

1. 計畫重點：

- (1)辦理記者會，透過跨域示範、啟動儀式與整體視覺敘事，具體展現國產材由森林走向生活應用之政策成果，強化產官合作與市場導入信心；藉由媒體傳播與展示交流，提升社會對國產材永續價值與低碳轉型意義之認同，為後續推廣與跨域應用奠定基礎。
- (2)透過媒合諮詢機制與需求盤點作業，建立材料供應商、製卡技術端與應用場域之溝通橋梁，使產業鏈由單向供應轉為雙向互動，逐步形成具協作基礎之合作模式，強化林產業鏈整體連結性與整合能力。
- (3)透過材質選用建議、規格規劃與成本評估分析，促使導入單位理性評估決策，降低轉換門檻與不確定性，促進國產木竹卡由概念討論走向實際應用規劃，提升導入成功率。

2. 預期效益

- (1)以「國產木竹卡」作為推動國產材生活化應用之示範媒介，逐步建立產業鏈結與市場應用基礎。辦理前導推廣記者會 1 場，提升各界對國產木竹卡應用價值、永續意涵及設計潛力之認識，並作為推動企業導入及跨域合作之啟動平台。
- (2)針對潛在應用場域進行通路開發，協助業者盤點導入木竹卡適用情境，作為示範推廣與擴散應用之基礎資料。規劃設置專屬諮詢窗口，提供即時諮詢、媒合與推動服務，強化外部單位參與意願與執行效率。

(六)農村水保署多元人才參與農村發展輔導陪伴計畫

1. 計畫重點：

- (1)盤點轄區內社區、休閒農業區、田媽媽、休閒農場、特色農遊場域、青年及相關專業人才，調查人才資源與輔導需求，作為分屬後續輔導及陪伴規劃依據；並完成青年資料庫回報至少 190 筆、農業易遊網資訊登錄或更新至少 110 筆。
- (2)依人才調查結果及農村發展需求，辦理業務說明會、交流會、共識營、焦點論壇或工作坊等交流活動至少 6 場次，至少 90 人參與，蒐集農村人才及發展需求，提出後續輔導規劃建議。
- (3)協助青年回留農村計畫之審查、輔導、訪視、期中期末審查、核銷及成果蒐集；辦理徵件盤點提報至少 3 件，並提報大專生洄游至少 1 隊。配合食農教育、永續計畫、田媽媽等現地訪視輔導，辦理人才輔導

至少 45 場次、現地訪視陪伴至少 110 人次，協助找出具產業潛力之經營組織至少 3 處，提出資源對接及具體協助策略，同時支援相關計畫行政核銷及大專生洄游競賽媒合、溝通與狀況回報。

(4)試辦青年協力會與農村發展重點區互動交流，透過會議、課程、工作坊、市集、媒合會、參訪見學、踩線團或食農體驗等形式，至少辦理 15 場次，每場 5 人以上參與，針對轄內具青年協力潛力之示範區，提出可持續操作之執行策略。

(5)協助分署辦理休閒農業區劃定、評鑑、全國性或國際行銷活動、相關會議與展出資料準備，並彙整分署官網歷年業務內容，如田媽媽、農遊場域介紹等資料，推動農村多元人才調查及聯繫。

2. 預期效益：

(1)聯繫盤點與計畫相關之社區、休閒農業區、田媽媽、休閒農場及特色農遊場域等，並聯繫盤點青年及相關專業人才資訊至少完成 70 筆，彙整更新轄區人才資訊，提供分署後續可重點輔導及潛力青年(業者)之建議名單。視人才調查結果就農村發展需求，辦理業務說明或交流會議 4 場次。

(2)提報大專生洄游至少 1 隊，說明駐村後之協助輔導，完成轄區青年回留農村創新計畫訪視；辦理在地人才訪視，現地訪視陪伴至少 15 人次；辦理農村發展人才輔導 2 場次。

(七)國軍屆退官兵育成及農場見習實施作業

1. 計畫重點：

(1)受理新申請見習農場資格審查，並派案由農場所屬轄區改良場辦理現場審查；線上申請系統建置完成後，採線上申請及審查，並彙整結果送農業部核定合格見習農場。

(2)針對已核定及新核定見習農場之指導員，辦理教學指導訓練 2 場次，強化農場帶教、指導及學員管理能力。

(3)針對既有見習農場進行資格評估及電訪，於國軍屆退官兵農事訓練育成專班開班前，公告合宜見習農場名單，作為學員見習媒合依據。

(4)辦理見習農場分級制度及當年度見習農場評核，針對表現良好農場給予感謝或提高見習名額，並撰寫優良案例報導；表現不佳者則協助改善或作為來年不續約依據。

(5)持續輔導見習學員，協助媒合參與見習工作，督導見習期間應遵守事項，提供相關諮詢，調查結束後留農意願，並發放見習結業證書。

2. 預期效益：

- (1)辦理 4 場次招募說明會、教學指導訓練 2 場次；國軍屆退官兵農事訓練育成專班 1 班，5.5 個月訓練及見習。
- (2)見習農場推廣及管理，包括其申請、審查與核定作業、合宜名單彙整、分級與優良案例推廣。
- (3)見習學員管理與輔導，包括電話或現場查核見習農場及學員 60 家、學員管理輔導及結訓學員追蹤輔導 15 名，以掌握農場見習資源投入成效。

(八)田媽媽行政管理暨產業培力計畫

1. 計畫重點：透過辦理「田媽媽行政管理暨產業培力」深化輔導措施，深植民眾對臺灣休閒農業品牌印象。
 - (1)田媽媽制度及農遊伴手禮行政輔導管理。
 - (2)田媽媽營運評鑑、新進業者先修輔導成果檢核及申請設立審查作業。
 - (3)田媽媽陪伴輔導及專業課程，品牌識別強化及營運支援與整備作業。
2. 預期效益
 - (1)盤點 103 家(含新加入)田媽媽業者經營現況及農業易遊網「農遊伴手禮」專區 588 項產品資料。
 - (2)完成田媽媽營運評鑑、新進業者先修輔導成果檢核及申請設立審查，田媽媽品牌營運評鑑 25 家，辦理審查委員共識、評鑑結果討論會議 2 場次，新進業者先修輔導成果檢核及申請設立審查 5 家。
 - (3)辦理田媽媽陪伴輔導及專業課程(個案、共學及新進業者)150 人次，先修孵育訓練 30 小時、食品衛生安全講習 8 小時、伴手產品開發及優化輔導 10 小時。完成線上課程製作剪輯 12 小時，並上架於農村人才培育整合平台。

九、衛生福利部計畫

(一)一般護理之家及產後護理之家評鑑委辦案

1. 計畫重點：執行年度評鑑作業，規劃及執行評鑑作業，遴聘及培訓評鑑委員、辦理評鑑委員共識會議、評鑑機構說明會、評鑑委員線上審閱與實地評訪、機構申復作業及評鑑評定與檢討會議，並完成評鑑合格證書製發；檢討評鑑作業，並提供評鑑作業程序與基準指標之修正建議。
2. 預期效益：成立實務專家團隊及工作小組，規劃評鑑程序並完成年度評鑑作業，引導及輔導一般護理之家、產後護理之家建立安全、專業及舒適之優質照護環境，提升機構服務品質。評鑑結果除可提供民眾作為選擇一般護理之家及產後護理之家之參考，亦可作為政府辦理品質輔導及後續改善之依據，以確保住民安全並持續提升照護品質。

(二)護理之家照護管理系統維護及增修、公共安全輔導計畫

1. 計畫重點：

- (1)配合衛福部照護司政策、護理機構評鑑方式及使用者需求，維護護理之家照護管理系統，辦理使用者及系統管理者教育訓練；提供照護管理系統維護及諮詢服務，確保系統正常維運。
- (2)辦理公共安全隨機訪視輔導，成立專業輔導團隊、召開規劃會議及實地輔導。
- (3)辦理指導員及專家委員培訓，包含風險辨識教育訓練、培訓工作坊及實地觀摩。
- (4)辦理研習與實地防火避難安全研習、災害情境模擬應變演練工作坊、夜間災害情境模擬演練及環境安全設施設備與緊急災害應變等。

2. 預期效益：

- (1)維護護理之家照護管理系統功能，增進使用者照護管理及評鑑作業效率。
- (2)團隊納入建管或消防專家，強化環境安全領域之專業量能；透過輔導案例提供機構、防火管理人、夜間值班人員，促使其辨識不利火災境況之風險因子、溝通出必要可行之邏輯思維與減災作為。
- (3)辦理風險辨識教育訓練及「防火避難安全研習營」、「災害情境模擬應變演練工作坊」，引領機構分享專業知識、實務經驗與災害情境緊急應變實作改善，進行風險辨識、風險教育與溝通輔導，了解防火避難專業知識與實務應變技巧及評鑑基準核心精神與演練整備。
- (4)藉由實地訪查受評護理機構，演練大夜班火災情境及機構環境安全設施設備及緊急災害應變等，輔導機構於夜間災害情境之風險辨識、溝通與應變，機構於災害情境之風險辨識、溝通、設施設備整備及應變作業執行狀況。

(三)居家護理照護管理系統維護與評鑑作業管理案

1. 計畫重點：執行居家護理所評鑑，遴聘及培訓評鑑委員、辦理工作坊、評鑑委員共識會議、評鑑機構說明會、評鑑委員線上審閱與實地評訪、機構評鑑評定與檢討會議、機構申復作業，並製發評鑑合格證書。配合照護司政策及使用者或管理需求，維護管理系統功能。
2. 預期效益：引領及輔導居家護理所建立以人為本之全人照護服務，評鑑結果提供民眾作為選擇居家護理所及政府品質輔導與改善之參考，提升照護品質；針對評鑑程序、內容提供檢討修正建議，並修正評鑑基準指標。透過系統功能，增進使用者照護管理及評鑑作業效率。

十、國立臺灣工藝研究發展中心計畫

(一)工藝產業輔導推動計畫

1. 計畫重點：

- (1)推動工藝產業及微型工作室整合發展，輔導全國各地工藝業者，提供線上、線下諮詢輔導，協助輔導與改善工藝業者空間場域、硬體設備、品牌建立、線上推廣等。
- (2)受理工藝產業諮詢，輔導歷年入選臺灣優良工藝品、臺灣綠工藝、臺灣工藝之家或其他在地優質工藝品牌上架工藝型錄平臺，輔導工藝業者註冊文化幣使用店家等，協助政策推廣、輔導資源串接。推行示範輔導案「一企業一工坊」，扶植在地工藝產業，同時以企業的力量促進工藝文化永續發展。
- (3)協辦補助計畫與歷年獲補助工藝業者查訪，辦理議題講座，以落實工藝產業輔導。

2. 預期效益：

- (1)輔導工藝品牌上線至少 80 家，設置服務專線，執行線上診斷及現地診斷訪視至少 200 家，辦理永續發展線上講座 2 場次、線上說明會 6 場次，完成 5 案示範據點輔導，訪查歷年獲工藝微型產業營運及設施補助工藝業者 74 案，臺灣工藝資料庫系統建檔計 1,068 案。
- (2)透過跨業、跨域及跨部門合作，健全工藝產業生態系，促進跨域資源整合，促進產業發展與合作。

(二)臺灣社區工藝產業推廣輔導案

1. 計畫重點：

- (1)以社區工藝為平台，帶動青年返鄉回流，推動社區工藝服務在地，由都市、農漁村、部落及島嶼，透過品牌拓展、產品開發、人才培力，納入學校扎根、工藝行旅及療癒陪伴，讓工藝深入生活，實踐生命的意義。
- (2)透過示範社區輔導，協助工藝社區參與各主題市集展出，透過社區串聯工藝活動，帶動工藝行旅、引介企業永續議題媒合輔導等，推動「活工藝、工藝活」的核心理念。

2. 預期效益：

- (1)社區輔導診斷或諮詢服務，包含商品設計開發、場域規劃設計、品牌通路形塑等輔導，預計輔導在地團隊至少 10 案。
- (2)工藝社區串聯合作，規劃安排參與市集展出國內 2 場次、國外 1 場次，協助展攤布置及相關體驗或展演活動安排，結合臺灣工藝節與工藝

繞境議題，社區串聯交流工藝展演活動 18 場次。

(3)臺灣工藝聚活動暨成果交流發表會 3 日，規劃 60 攤位規模之主題市集展演 1 場次；邀集全臺工藝社區、聚落、校園及日本與韓國工藝單位，辦理國際交流座談會 1 場次、工藝晚會 1 場次。

(4)結合永續議題，引介企業單位串接工藝行旅、工藝社區體驗活動，進行媒合與交流，預計全案媒體曝光量達 300 萬以上。

●委辦計畫(預計爭取之新期程計畫)

一、農業部計畫

(一)農田水利署管路灌溉推廣精進計畫委託專業服務案

1. 計畫重點：

- (1)辦理管路灌溉推廣工作坊與碳足跡輔導工作坊。
- (2)辦理跨域參訪交流、食農教育體驗活動以及成果影片製作。
- (3)進行綠色採購禮盒設計開發，成果紀錄與專案管理。

2. 預期效益：

- (1)深化碳足跡驗證成果、擴大食農教育覆蓋，提升年度累積參與人數。
- (2)強化成果影片傳播、跨區示範推廣，成功模式複製推廣至其他水利管理處。
- (3)精進綠色採購品項與設計，強化品牌永續形象。

二、海洋委員會海洋保育署計畫

(一)推廣海廢再生聯盟及推動海廢回收再利用與淨零作業計畫

1. 計畫重點：

- (1)推廣海廢再生聯盟，整合跨部門與產業合作平台。
- (2)強化海廢回收、分類與清運體系，提升回收效率。
- (3)推動再生技術研發與產品設計商品化。
- (4)導入淨零減碳作業與低碳處理技術。
- (5)建立海廢再生標章制度與市場採購機制。

2. 預期效益

- (1)降低海廢污染，改善海岸與海洋生態環境。
- (2)減少碳排，促進循環經濟與淨零目標。
- (3)帶動再生產業發展，創造綠色就業。
- (4)建立回收再利用機制，強化公私協力。
- (5)配合辦理相關會議及交流觀摩活動。

●間接委辦計畫

(一)車輛產業轉型暨國際競爭力推升計畫

1. 計畫重點：

- (1)以「精實最佳流程」奠定數位化及 AI 應用的穩固基石，推動數位轉型讓數據可視化，結合 AI 智慧應用，使決策模式升級為主動預測。
- (2)建立「持續改善文化」將「PDCA 循環」深植組織 DNA，確保鞏固轉型成效，並形成永續進化的正向循環，協助業者發掘瓶頸與弱點，針對經營體質、流程整流化及 AI 精實數位等營運方向提供改善規劃。
- (3)舉辦製程流程創新、AI 精實數位、持續改善等主題之同業廠商見學交流活動，促進業界之經驗交流與分享。

2. 預期效益：

- (1)協助臺灣零件廠商透過改善活動，推動生產線改善、AI 精實數位應用及管理技術深化，提升製程效率與品質穩定性，降低成本與提升產值，提升國際車廠供應鏈之評價水準。
- (2)遴選於製程流程創新、AI 精實數位及持續改善等領域具優異成效之廠商作為標竿學習對象，促進產業經驗交流與能力成長。

(二)先進節能車輛產業推動及市場拓展計畫

1. 計畫重點：因應關稅、地緣政治及供應鏈重組挑戰，本計畫整合政策與輔導資源，協助車輛零組件業者調整布局、拓展市場、強化合規，並導入整流化與 AI 應用，提升效率、品質與國際競爭力。
2. 預期效益：協助業者優化流程、導入 AI 技術與標竿學習，提升效率、品質、交期及國際競爭力。

(三)AI 能源管理規格制訂與輔導促案

1. 計畫重點：因應商業服務業受國際經貿情勢變動與 AI 技術快速發展之衝擊與機會，協助企業整合至少 3 處場域，導入 AI 節能應用，以強化決策管理、營運效率及降低成本。另協助提案業者導入或優化 AI 智慧能源管理系統與節能設備，掌握用能狀況、最佳化設備運作並降低電力負載與能源成本，落實 AI 能源管理與數據決策，並促進高能耗場域的能源優化、降低成本與碳排放，提升產業整體營運韌性與競爭力。
2. 預期效益：推動至少 15 案整合型補助案導入 AI 智慧能源管理系統、帶動 800 家商業服務業者共同參與，預估每年節電 2,400 萬度，形成具複製性與推廣性的應用模式。

(四)建構離岸風電產業中衛體系子項計畫

1. 計畫重點：辦理離岸風電產業業務現況、需求釐清與診斷訪視，盤點中

心廠及其供應鏈現行生產模式、管理流程、管控表格、資訊溝通方式、未來需求與改善期望等，透過多次診斷輔導，發現體系運作問題，結合中心精實管理輔導能量，提供數位管理協作資訊服務，輔導體系應用數位生產管理模式，即時掌握生產進度資訊，提升產能預測能力，釐清離岸風電產業供應商現有生產作業模式及需求，並提供中衛體系指導，協助整體供應鏈廠商提升工廠營運之基礎體質；輔導體系廠商導入精實管理之改善活動。

2. 預期效益：以中心廠大帶小的方式，建構共存共榮之強連結體系，以經營同步、管理同步、生產同步的群體合作，健全產銷體系，發展離岸風電產業中衛體系，提升生產效率 30% 以上；促進離岸風電供應鏈生產管理精實化以減少綠色浪費，並運用數位服務強化決策分析及產能預測，預期協助減碳量 1,800 公噸，促進投資 5.6 億元。

(五)產業競爭力 AI 輔導團行動計畫-診斷及 AI 工具導入及在職菁英培訓

1. 計畫重點：

- (1)以經營管理面為主軸，協助製造業者進行 AI 導入前診斷與輔導，透過事前調研、企業訪視、流程盤點、痛點分析、資料條件檢視及應用情境評估，提出短中長期改善建議，協助企業釐清 AI 數位轉型方向，銜接工具導入、人才培訓及研發轉型資源。擴散製造業 AI 應用與經營管理改善經驗，提升產業競爭力。
- (2)藉由 AI 導入前診斷與輔導所建議之 AI 工具導入，協助產業進行在職菁英人才培訓，課程大綱包含 AI 導入基礎認知、AI 工具專題實作及專題發表三大面向，協助企業系統性培育 AI 應用實作能力之專業人才，進而強化產業升級動能，掌握新世代競爭優勢。

2. 預期效益：

- (1)協助 260 家製造業者，由經營管理問題出發，建立 AI 導入前之基礎能力與改善方向。除協助企業降低 AI 導入不確定性外，亦透過標準化作業流程、品質審查制度、標竿案例推廣及跨單位協作機制，逐步累積製造業 AI 轉型之輔導經驗與產業推動能量，提升整體產業 AI 應用成熟度與後續轉型效益。
- (2)辦理在職菁英 AI 人才培訓課程共培訓 520 人次，協助企業系統性培育具備 AI 應用實作能力之專業人才，熟悉 AI 工具之應用，降低 AI 導入之困難，進而強化產業升級動能，掌握新世代競爭優勢。

(六)「國家公正轉型行動計畫」意見徵詢會議委辦計畫案

1. 計畫重點：

- (1) 辦理國家公正轉型行動計畫意見徵詢會議，針對能源、製造、環境、運輸、住商及農業等六大減碳部門公正轉型行動方案草案，分二階段辦理公眾意見徵詢會議 5 場次，廣納各界意見完成法定程序。
 - (2) 辦理會議整體規劃與執行，包括場地與硬體設備安排、議程規劃、與會人員邀請、會議紀錄與逐字稿整理、攝錄影、文宣設計輸出及意見彙整分析等事項，協助機關完善計畫內容。
2. 預期效益：完成 5 場國家公正轉型行動計畫意見徵詢會議，蒐集產官學研、公民團體及利害關係人意見，提升政策制定之透明度、社會參與及溝通成效。另完成各場會議意見整理、逐字稿、會議紀錄及成果報告，作為主管機關與各部會修正及完備我國首部「國家公正轉型行動計畫」之重要參考依據，強化公正轉型政策推動基礎。

●服務計畫

一、工商業輔導類計畫

(一)全面生產管理(TPM)

1. 計畫重點：

- (1) 針對製造業者需求，輔導提升 TPM 生產管理之知識與技能，強化現場改善觀念與管理效益，並透過建立 KPI 及 OEE(設備綜合效率)等管理指標，提升生產效率與品質水準。
- (2) 導入 GAI 技術，結合現場管理機制與應用情境，建立 AI 工具及指令應用架構，協助業者強化數據分析與決策能力，促進智慧化轉型。
- (3) 建立製造業轉型升級輔導機制，釐清業者轉型過程中之關鍵瓶頸，並協助運用新科技及外部資源，深化經營管理制度與推動持續改善。

2. 預期效益：

- (1) 協助汽車零件製造業、金屬加工製造業及電機設備製造業等業者建立 TPM 管理基礎與經營指標，提升製造業業者之生產效率、品質表現及成本管理能力，強化整體競爭力，預期提升生產效益或營業額 10%至 15%，品質良率提升約 5%，並降低營運成本約 10%。
- (2) 導入 AI 應用工具及管理機制，完成 AI 應用程式或指令集建置，提升現場管理效率與智慧決策能力。
- (3) 辦理製造業轉型升級輔導訪視及資源鏈結，協助業者申請中央或地方輔導資源，並促進產業整體升級發展。

(二)全面品質管理(TQM)

1. 計畫重點：

- (1) 依據製造業者現況與需求，導入全面品質管理 (TQM) 理念與工具，強化各部門品質意識與持續改善能力，並建置品質問題分析與對策管理機制，提升組織系統性解決問題之能力。
- (2) 推動跨部門協作與全員參與之品質文化，建立標準化作業流程及自主管理制度，促進品質管理制度化與持續優化。

2. 預期效益：

- (1) 透過教育訓練、品質改善活動及跨部門協作機制，降低製程異常與品質損失，提升產品良率及流程穩定性。
- (2) 強化顧客滿意度與企業整體品質管理能力，提升內外部作業一致性與營運績效，進而增進製造業者之品質競爭優勢。
- (3) 辦理製造業品質提升輔導及推廣作業，協助業者落實品質管理制度，促進產業整體品質水準提升。

(三)全面精實管理(TLM)

1. 計畫重點：

- (1) 針對金屬加工及電子製造業等業者需求，導入精實管理(Lean)理念與方法，強化供應鏈管理與整體營運流程，提升資源運用效率與市場應變能力。
- (2) 運用精實改善工具與流程優化方法，協助企業優化產品開發與生產流程，透過需求分析、可行性評估及流程價值檢視等機制，提升開發效率、縮短開發時程並降低量產風險。
- (3) 結合 TPS 與數位管理工具，建立 KPI 指標與流程可視化機制(包含工作流、物流及資訊流)，強化現場管理與即時決策能力。
- (4) 推動企業導入智慧製造系統架構，整合 ERP、APS、MES 等系統，建立從計畫、生產到回饋之數據串接機制，以提升營運透明度與協同效率。
- (5) 融合精實管理與綠色製造理念，導入環境管理指標與改善工具，協助企業提升生產效率並降低能源耗用與碳排放，強化永續發展能力。

2. 預期效益：

- (1) 透過精實管理導入與流程改善，降低生產與管理浪費，提升整體營運效率，並建立客製化與短交期之產品開發能力，強化市場競爭力。
- (2) 協助金屬加工及電子製造業優化作業流程與品質管理，提升顧客滿意度與產品品質，建立差異化競爭優勢。
- (3) 導入智慧化管理系統與流程整合機制，提升企業決策效率與營運協同能力，促進數位轉型發展。
- (4) 輔導業者推動精實改善與數位應用，預期可提升物流效率約 20%、生產效率提升約 10%，並降低庫存水位約 20%，強化整體營運績效。

(四)全面地方活化(TLR)

1. 臺北市商店街區服務團暨特色商圈觀摩計畫

- (1) 計畫重點：透過補助機制輔導商圈推動各項經濟活絡活動，建立商圈輔導與管理支援體系，協助商圈組織健全發展；規劃辦理商圈交流觀摩與培訓課程，促進商圈間分享經驗與提升知能，並透過標竿學習引導商圈汲取成功案例與經營模式，強化商圈整體營運能力與發展動能，帶動城市商業整體成長。

預期效益：辦理商圈補助案件行政審查、輔導、表揚及管考作業至少 36 案，維運商業輔導智庫線上系統 1 式，以提升補助案件管理效率與執行品質；辦理商圈交流觀摩及培訓活動，促進商圈組織間經驗共享

與能力提升，並推動商業輔導政策宣導及應用，強化政策落實效益，進而帶動商圈整體發展量能與城市商業活絡。

2. 雲林青農產業培力與創新輔導計畫

(1) 計畫重點：

- A. 以雲鮮農共好共伴思維，偕同在地青農聯誼會組織，協助青年農民建立行銷通路，帶動年輕世代積極投入友善環境及具未來發展性之農產業。
- B. 推動農村青年產業調查訪視輔導，辦理產業合作交流研習/媒合、輔導青農產業升級與增值、辦理青年產業經營分享暨經驗傳承活動及推動青年產業成果發表活動暨徵案宣傳等工作，帶動雲林農村青年農產業發展與價值提升。

(2) 預期效益：

- A. 透過產業及農村青年產業動態的掌握，了解發展潛力、產業困境、待協助事項及建議輔導方向，打造適合當地農村青年之輔導措施。完成農村青年產業調查輔導報告 1 式、農村青年現地訪視，至少 20 人次。
- B. 完成團隊合作共識研習營及通路媒合交流各 1 場次，透過辦理團隊合作共識研習營，與通路媒合交流，有效掌握市場商機。
- C. 針對青農產業升級增值，遴選 5 名標竿暨潛力青農代表；辦理小小青農跨域學習 4 場次，含移地農友場域觀摩、標竿農友校園分享。
- D. 以雲林縣農村青年業者為對象，邀集相關單位參與年度輔導成果，輔導青農進行中央及地方農業或優秀農民選拔，至少 5 位。

3. 桃金好禮/好店行銷推廣案

(1) 計畫重點：因應桃園多元族群(閩、粵、客家、外省、原住民及新住民)與產品特色，延續「桃金獎」品牌基礎，透過盤點與分析歷屆獲選業者資料，推動桃金好禮及好店之品牌升級與行銷推廣，並以「市場轉化力」為核心，整合商品與店家形象再造輔導、通路媒合、數位行銷推廣及效益調查等工作，建立從資源盤點、設計輔導、品牌加值到市場擴散之整體推動機制，強化地方特色產業競爭力並拓展市場商機。

(2) 預期效益：

- A. 完成桃金獎品牌整合與識別設計 1 式，包含：歷屆好禮及好店資料盤點、分布圖及資訊圖文建置，並延伸開發 4 款包裝應用，累計至少製作 500 份，以強化品牌形象與城市行銷效益；串聯至少 3 家設計業者辦理媒合會 1 場，輔導至少 10 家業者進行商品再造，完成

相關企劃與成果文件，並推動再造商品量產至少 200 份、建置 20 張高畫質行銷素材。

- B. 透過店家經營優化機制，輔導至少 5 家店家進行空間及品牌升級，並協助 8 家店家開發沉浸式體驗內容，辦理 24 場體驗活動，以提升消費互動與品牌體驗。
- C. 在通路拓展與行銷推廣方面，辦理至少 2 場通路媒合活動、串聯 5 家以上通路業者，並結合 LINE 社群經營、KOL 與媒體宣傳及 GDN 廣告投放，促成累積 500 萬人次以上媒體曝光；維運官方網站並辦理效益調查，完成至少 400 份有效問卷蒐集，作為後續品牌優化與政策推動之依據，進而全面提升桃金獎品牌能見度、市場轉化效益與在地商業發展能量。

4. 桃園市商業服務業升級轉型輔導委託服務案

(1) 計畫重點：

- A. 配合經濟部推動商業服務業邁向淨零碳排、創新服務、智慧經營、數位轉型等政策，自 112 年起「桃園市商業轉型服務中心」成立，以推數位、助永續、創品牌為核心目標，積極協助商業服務業建立轉型能力，提升當地店家商業模式經營量能。
- B. 「桃園市商業轉型服務中心」提供專業諮詢、輔導轉型應用導入、計畫撰寫及補助經費爭取等，並開設轉型相關培訓課程，推動學習及深化應用能力。擇定具升級轉型潛力店家，規劃強化輔導，透過多元行銷管道，作為示範標竿，進而帶動本市商業服務業一同邁向淨零碳排、創新服務、智慧經營及數位轉型等升級。

(2) 預期效益：

- A. 商業服務業升級轉型輔導：建立診斷與輔導機制，整合中央及地方政策資源，協助至少 150 家業者送件申請政府補助計畫或取得中央補助至少 1,200 萬元，提升業者轉型意願與資源運用效益。
- B. 一商圈一特色培力：透過商圈總顧問團及培力機制，完成 30 場次商圈訪視輔導，遴選 3 處亮點商圈並產出特色亮點報告書，強化商圈組織治理、特色定位與永續發展能力。
- C. 計畫行銷與廣宣推動：辦理成果發表會、商圈交流及整體行銷推廣作業，累積社群、平面及網路媒體曝光至少 200 萬人次以上，提升桃園市商業服務業升級轉型政策能見度與城市品牌形象。

5. 南投永續觀光建構計畫案

- (1) 計畫重點：南投縣為落實「低碳領投．永續南投」之施政主軸，近年

已建構初步的永續觀光輔導體系，累積完成 21 家業者之永續旅遊評鑑，並結合在地產業、文化特色與旅遊資源，逐步推動永續觀光運作模式。為深化既有成果並擴大示範效益，本年度計畫將進一步導入國際認證、遊程設計與平台行銷策略，朝向打造具南投品牌特色之「永續淨零旅遊」為目標。

(2) 預期效益：

- A. 輔導 30 家以上業者完成永續自評與實地訪評，運用制度化評量工具掌握永續實踐現況，完成《永續評鑑報告書》及縣府核發之《南投永續旅遊評鑑證書》，辦理 NSTC 業者諮詢訪視及複評共 60 次。
- B. 辦理永續國際認證推廣說明會，強化業者對國際永續旅遊標章與認證制度之理解，預計至少 40 人次參與。
- C. 規劃南投永續旅遊淨零遊程 7 式，結合七大軸線及中興新村、水里、日月潭三處示範場域，建構跨區串聯之永續旅遊示範廊帶，並上架大島台灣及辦理線上行銷推廣 1 式。
- D. 印製 2,000 份三語推廣摺頁於重要觀光據點與交通節點發送，結合媒體行銷、踩線體驗與社群操作，提升南投永續旅遊品牌能見度。

6. 臺中市地方產業創新研發推動計畫(SBIR)

- (1) 計畫重點：鼓勵中小企業持續投入技術與產品創新，辦理「地方產業創新研發推動計畫」(地方型 SBIR)，推動地方產業朝向技術密集、高附加價值之研發應用與商業模式發展，協助提升創新能量，加速產業轉型升級，並邁向永續發展目標。

(2) 預期效益：

- A. 辦理計畫申請受理、審查作業及後續管考執行，並輔導 35 家受補助業者順利完成創新研發計畫。
- B. 辦理計畫簽約說明會及管考說明會各 1 場，協助業者掌握計畫執行規範、經費核銷原則及管考重點。
- C. 辦理企業交流推廣活動 1 場，促進受補助業者與產業間分享經驗、資源鏈結及創新交流。
- D. 辦理計畫成果展 1 場，並透過計畫政策與執行成果宣導擴散，展現臺中市扶植產業創新與推動經濟發展之具體成效。

7. (中區)食農輔導案

- (1) 計畫重點：針對學校、農場、社區組織或相關場域提供食農教育輔導服務，協助建立符合在地特色之課程內容、體驗活動及教材應用模式，並結合農業生產、飲食文化、環境永續與地方創生等面向，強化食

農教育實踐能力。同時透過案例陪伴、現場診斷與實作交流，協助輔導對象建立可持續推動之食農教育操作機制，提升整體執行品質與教學效益。

- (2) 預期效益：協助輔導單位建立具在地特色之食農教育推動模式，提升課程與活動內容之完整性，並強化食農教育執行人員之實務操作與教材應用能力，以提升整體教學品質與參與互動成效；透過示範案例與跨域交流，擴大食農教育推廣效益，促進地方農業、文化與永續理念之連結與深化。

(五)持續改善培育與輔導(CI)

1. 計畫重點：

- (1) 協助國內企業、機關團體推動持續改善活動，自動自發運用改善手法，結合團隊智慧，針對企業問題進行改善，持續提升企業競爭力。
- (2) 強化推廣服務業、醫療產業、製造業推動品質改善活動，擴張服務範疇，提升產業服務品質、顧客滿意度。
- (3) 結合 CI 課程、輔導與 QCC 輔導員證照考試，強化企業改善種子人員之問題分析與解決能力，形塑企業改善文化。
- (4) 辦理 2027 年台灣持續改善活動競賽，針對參賽團隊強化輔導，增加理論基礎，擴張改善效益，藉由相互觀摩與交流，提升整體活動水準，強化國際競爭能力。

2. 預期效益：透過建構品質改善活動互動平台，串連國內廠商改善案例交流及標竿學習典範案例發表，以提升企業持續進步之能量。

二、數位轉型輔導計畫

(一)製造業數位解決方案輔導暨訪視診斷與藍圖規劃輔導

1. 計畫重點：

- (1) 透過數位轉型診斷與顧問現場深度需求訪談，掌握企業轉型痛點與機會，協助高層規劃中長期數位藍圖。
- (2) 依階段性目標提出 AI 與數位解決方案，結合產業應用輔導生態系夥伴，涵蓋供應鏈管理、系統整合、AI 數據應用、雲端服務、資安服務等面向，強化智慧製造與轉型效能。
- (3) 串連系統整合商(SI)，推動從策略到系統導入的落地實踐，並擴展其研發與驗證場域角色，打造實作導向的全方位支援機制，加速企業數位轉型成果。

2. 預期效益

- (1) 提升企業高階經營層與部門主管對數位轉型現況的理解，明確掌握痛

點成因與改善方向。

- (2) 協助企業建構可行且具彈性的數位轉型發展戰略，並依據轉型階段設定落實重點工作項目。由顧問帶領擬定導入時程與資源配置計畫，持續建構成功導入案例，進而擴大後續輔導成效與應用場域。
- (3) 強化中心顧問輔導能力與整合資源之效率，打造以 AI 應用為核心的數位轉型輔導生態系，提供企業一站式解決方案支援。

三、永續淨零輔導計畫

(一) 永續淨零服務平台建構與企業減碳輔導推動計畫

1. 計畫重點：以建構中心「永續淨零服務平台」為核心，整合碳管理、節能管理與永續管理三大產品線，協助企業依產業特性、碳管理成熟度及實際需求，導入溫室氣體盤查、產品/服務碳足跡、能源診斷、節能改善、永續揭露及減碳路徑規劃等服務。
2. 預期效益
 - (1) 建立企業碳管理基礎能力：協助企業導入 ISO 14064-1/GHG Protocol 組織型溫室氣體盤查或 ISO 14067 產品/服務碳足跡，完成排放源鑑別、活動數據蒐集、排放量計算及碳排放熱點分析，作為企業減碳策略、供應鏈回應及永續揭露之基礎。
 - (2) 提升能源效率與節能減碳成效：結合能源診斷與 ISO 50001 能源管理方法，協助企業盤點主要用能設備與能源使用型態，辨識高耗能設備及改善機會，提出具可行性之節能改善方案，降低能源成本並減少溫室氣體排放。
 - (3) 建立企業減碳路徑與改善機制：依企業盤查結果、能源使用現況及產業特性，協助企業規劃分階段減碳路徑，從基礎盤查、熱點分析、節能改善、低碳製程、再生能源評估到碳抵換策略，逐步形成可執行、可追蹤之減碳管理機制。

(二) 臺南市輔導工業部門節能減碳服務計畫

1. 計畫重點：輔導臺南市工業部門符合「臺南市淨零永續城市管理自治條例」規定，協助提報及審查節能減碳計畫書，成立輔導團隊，進行計畫書初審、技審及現場實地勘查輔導，節能減碳計畫書內容包括汰換鹵素及白熾燈為節能燈具期程、採用能源效率一級空調及冷凍冷藏設備期程，導入能源管理系統(ISO 50001)期程，以響應 2050 年達成溫室氣體淨零排放目標。
2. 預期效益：協助訂定推動節能減碳計畫，輔導能源用戶提案節能減碳計畫書 300 家次，並輔導廠商完成溫室氣體盤查 3 家、盤點特定工廠及主

管機關轄管工業區用電大戶減碳輔導 30 家次，撰寫輔導成果案例 5 案，辦理說明會及相關培訓課程或產業交流推廣活動 2 場次。

(三)屏東縣淨零輔導與碳(匯)效益潛勢發展評估計畫

1. 計畫重點：推動地方淨零轉型輔導，建立減碳與資源循環行動，並透過盤查碳排與碳匯潛勢，掌握各部門排放現況；在此基礎上進一步發展在地減碳與碳匯策略，提升整體減碳效益，同時推動淨零技術示範，建置低碳場域，並逐步建立碳管理與決策支援機制，以強化整體推動基礎。
2. 預期效益：預期可降低碳排並提升碳匯能力，進而改善生態環境品質，並建立淨零與碳匯政策基礎，以接軌中央政策目標；同時可降低產業碳風險，提升綠色競爭力與就業機會，並促進在地產業與社區永續發展，進一步強化社會參與，逐步形塑低碳生活模式。

(四)花蓮縣淨零永續發展策略及節能計畫

1. 計畫重點：
 - (1) 邀集長期照顧服務、人力資源管理、財務會計等領域之專家顧問，低碳節能盤查：透過說明會與專業診斷，分析業者的碳排放與能源使用狀況，幫助優化能源效率並減少碳排放。
 - (2) 建構碳管理能力：提供碳盤查與碳足跡相關課程，協助業者建立企業內部查證人員，學習碳排放數據管理與減碳方法，提升產品的永續競爭力並可針對該企業進行自我盤查。
 - (3) 案例成果廣宣：以影片方式呈現，強化當地淨零永續的概念以及執行後助益，來達到擴散之目標。
 - (4) 辦理 20 類指定能源用戶查核、偏鄉校園燈具汰換、弱勢家庭節能補助及能源技術服務獎勵競賽等工作。
2. 預期效益：
 - (1) 預計完成說明會 1 場，診斷 10 家次，深度節能亮點 2 案，協助業者分析碳排與能源使用，提供節能減碳改善建議。
 - (2) 預計完成辦理碳盤查課程 2 場次，碳足跡課程 2 場次，產品碳足跡工作坊 2 場次。
 - (3) 預計完成形象影片 1 式，成果發表會 1 場次，展現輔導成效並推廣淨零永續理念。
 - (4) 協助當地政府輔導 20 類指定能源用戶遵循節約能源規定，運用輔助資源曝光店家，讓民眾參與，達到能源有序、淨零永續之目標。另為實踐能源正義，針對偏鄉校園進行燈具汰換，兼顧學子視力及節能議題，達淨零永續之目的，並提供弱勢家庭汰換節能燈具，協助改善能源

平等問題。

四、健康照護類計畫

(一)長照機構及特約單位品質監測、評鑑暨輔導與服務品質提升計畫

1. 計畫重點：

- (1) 居家式長照機構：辦理不預先通知之實地查核與評鑑，檢視機構管理、服務紀錄、人員訓練及契約履行情形，並建立評鑑指標檢討與調整機制；另透過督導員資格訓練、照服員增能課程及業務聯繫會議，強化人員專業能力與政策落實。
- (2) 社區式長照機構：辦理日照中心、小規模多機能、團體家屋及家庭托顧等機構之查核與實地輔導，並透過業務說明會、共識會議及查核檢討機制，掌握營運現況；另辦理教育訓練及資訊系統數據分析(含BB、BC、BD03 碼別)，強化品質監測與制度管理能力。
- (3) 住宿式長照機構：建立機構輔導、查核及評定機制，辦理教育訓練以強化照護服務、消防安全、智慧照顧及自立支援等能力，並透過成果評定、申復機制及成果發表，促進品質提升與經驗交流，同時派駐專業人力協助計畫推動及行政作業。
- (4) 跨機制品質管理與輔導體系：邀集長照服務、人力資源及財務會計等領域專家組成輔導顧問團，建立品質管理與輔導運作機制；針對特約單位辦理不預先通知查核(總查核至少 1,850 次)，並辦理查核說明會、評鑑說明會、培力課程及輔導工作坊，強化制度落實與人員專業能力，同時執行地方政府長照機構評鑑作業，並完成期中、期末輔導暨品質監測報告。

2. 預期效益：

- (5) 居家式長照機構：透過查核、評鑑及教育訓練機制，強化服務品質監測與專業督導能力，預計完成 75 家機構評鑑，提升服務品質一致性與契約履行率，促進居家服務品質穩定發展。
- (6) 社區式長照機構：經由查核、輔導、教育訓練及數據分析，全面掌握服務現況並強化管理機制，提升機構營運效能與服務品質，並透過異常數據分析提升服務資料正確性與管理精準度。
- (7) 住宿式長照機構：完成 58 家機構之輔導、查核與評定作業，並透過 69 小時教育訓練提升照護專業能力，建立品質控管與持續改善機制，強化照護品質、服務量能與整體滿意度，並提供政策精進建議。
- (8) 整體制度與量能提升：透過專家輔導機制、不預告查核(至少 1,850 次)及評鑑與教育訓練之整合推動，建立長照服務品質管理之查核、分析

- 、改善及追蹤機制，強化地方政府及特約單位之專業能力與制度運作，提升整體長照服務品質與品質監測效能。

(二)社區整合型服務中心(A單位)量能提升及評鑑計畫

1. 計畫重點：

- (1) 辦理社區整合型服務中心(A單位)個案管理人員資格訓練及長期照顧專業課程，強化個管人員專業知能與服務提供能力。
- (2) 辦理(A單位)個案管理人員品質提升教育訓練及實務工作坊，強化個案評估、資源連結及服務規劃等專業判斷與執行能力。
- (3) 推動 A 單位評鑑作業機制，檢視單位營運管理、服務流程及品質表現，促進制度落實與服務品質提升。
- (4) 辦理資訊系統數據查核與異常分析，針對個案管理服務(AA01、AA02)進行資料檢核，強化數據管理與服務品質監控機制。

2. 預期效益：

- (1) 透過系統性教育訓練與實務課程，提升 A 單位個案管理人員之專業知能與服務品質，強化長照服務效能並符合民眾需求。
- (2) 藉由評鑑機制與品質提升訓練，促進 A 單位建立標準化作業流程與內部管理制度，提升整體服務穩定性與一致性。
- (3) 建立數據查核與品質監控機制，透過定期異常分析(每年 4 季)，強化服務資料正確性與管理精準度。
- (4) 強化以社區為基礎之整合照顧服務體系，提升服務輸送效率與資源整合能力，並增進整體長照體系運作穩定性。

五、科技/永續農業類

(一)高雄農村社區莊園產業永續計畫委託專業服務案

1. 計畫重點：推動高雄山茶產業品牌發展，辦理山茶評鑑活動、成果展暨頒獎典禮、品茗體驗及餐飲推廣等系列活動，建立產品品質識別與多元行銷推廣機制，並結合在地產業與觀光資源，促進農村參與及特色體驗發展；建置山茶街意象節點及製茶教學展示空間，強化產業場域特色與文化呈現，另規劃社群媒體經營與數位行銷策略，結合活動推廣辦理貼文及短影音內容，以提升整體品牌曝光與行銷擴散效益。
2. 預期效益：建立高雄山茶評鑑制度及風味識別機制，提升產品品質辨識度與市場信任度，並透過成果展暨頒獎典禮串聯 30 席茶席與 10 攤市集，擴大品牌能見度；藉由餐飲推廣及品茗體驗活動，拓展產品應用市場並帶動農村觀光與地方參與，完成山茶街意象及製茶教學空間建置，提升場域吸引力與產業展示功能；另透過社群貼文及短影音推廣，強化數

位行銷效益，促進高雄山茶產業整合發展，形塑兼具產業價值與農村永續之發展模式。

(二)高雄市農村品牌整合行銷計畫委託專業服務案

1. 計畫重點：推動高雄農村品牌整合行銷，辦理國際茶業博覽會、高雄山茶推廣與茶席體驗活動、農村好物品牌聯展及小農市集推廣活動各 1 場次，串聯在地農產與市場通路，強化品牌整體曝光與通路拓展；經營「一日農夫」Facebook 平台並規劃數位行銷策略，於各活動搭配貼文及短影音內容，提升線上行銷效益，並設計發放至少 1,500 份文創宣傳品，以加深品牌識別與消費印象，完成工作計畫書、期中及期末成果報告，確保計畫執行品質與成果呈現。
2. 預期效益：透過國際茶展及農村品牌活動，串聯 8 攤茶展與 30 攤市集，擴大農產品曝光與銷售管道，提升當地農村品牌辨識度與市場競爭力，並強化山茶與農村好物品牌形象；透過 Facebook 貼文及短影音推廣，提升數位行銷觸及率與民眾參與度，促進消費導流與活動參與，進而帶動地方經濟循環與農村產業永續發展。

六、訓練、觀摩類計畫

(一)持續改善(CI)教育訓練

1. 計畫重點：因應產業變化及企業欲建構經營體質需求，提供全方位改善管理人才培育課程，包含生產技術、精實管理、經營管理等公開班、企業內訓、國內外參訪觀摩活動，如國際標竿企業研修團、IE、TPS 等系列課程。
2. 預期效益：引進產業新知，搭建國內外企業之交流平台，協助企業強化經營體質、培育持續改善人才，滿足企業學習成長需求，建立同業、異業交流契機，進而維護及拓展業界關係，提升中心專業形象。

(二)能源管理與淨零減碳系列公開班課程

1. 計畫重點：因應市場趨勢及產業需求，辦理節能減碳相關課程，涵蓋公用設施節能、製程節能、能源管理系統、再生能源、綠建築等能源管理與淨零碳排主題。結合專業設備廠商、驗證機構及相關合作夥伴，開發實務操作、觀摩或辦理 ISO 14064、14067 與 50001 等專業認證課程。
2. 預期效益：透過辦理能源管理、節能減碳等多元主題課程與觀摩活動，建立中心作為能源管理專業培訓與推廣單位之形象，並協助企業培育節能減碳專業人才，強化輔導與推廣能量，進一步深化與維繫產業合作關係，拓展業界交流與服務網絡。

(三)臺南市工業區廠商服務品質提升計畫

1. 計畫重點：配合地方政府經發局推動產業升級與企業轉型政策，透過系列課程、論壇、座談及交流活動，協助轄內工業區廠商提升企業經營與數位轉型能力、強化法規、環保與勞工權益認知、培育企業專業人才，建立產業交流與合作平台，提升工業區整體競爭力與永續發展能量。

2. 預期效益：

- (1) 協助工業區廠商提升數位轉型、AI 應用及智慧製造能力，強化企業經營效能與市場競爭力，並透過導入 ESG、淨零碳排、環保法規及勞工權益等相關課程，提升企業永續經營與法規遵循能力。
- (2) 辦理教育訓練、趨勢講座及大型論壇，培育產業專業人才，提升企業創新與轉型能量，並建立政府與工業區廠商交流平台，促進產官學合作與產業資源媒合。
- (3) 透過問卷調查及需求分析，掌握工業區產業需求，並建立產業資料庫作為後續政策推動參考；另強化工業區天然災害緊急應變及資訊整合能力，以提升整體韌性管理效能；並結合新聞稿、媒體露出及成果行銷，提高計畫能見度與企業參與率，進一步形塑臺南市推動產業升級、智慧轉型與永續發展之優質產業形象，帶動工業區整體發展效益。

(四)雲林縣智慧農業大學計畫

1. 計畫重點：

- (1) 延續「雲林上場・資源共享」推動精神，整合產官學研與地方農會資源，持續推動當地智慧農業大學作為農業人才培育、交流共學與成果擴散平台；本年度採三階段分級式課程規劃，結合導師陪伴、學長姐共學及移地學習機制，提升學員農業專業知能與實務應用能力。
- (2) 同步導入示範專案輔導、任務型班代組織及推廣大使平台，串聯實務場域與跨域資源，深化學員交流協作與社群經營能力，透過網站、社群及宣導推廣，擴大智慧農業大學成果擴散與品牌推廣效益。

2. 預期效益

- (1) 規劃辦理至少 240 小時主體課程及 40 小時輔助課程，累計參與至少 100 人次，建立智慧農業人才培育與分級學習機制，提升農業專業知能與實務應用能力；另辦理縣內外觀摩活動至少 4 場次、工作坊至少 2 場次及示範專案輔導至少 10 案次，串聯產學研資源與標竿場域，強化學員跨域學習與產業鏈結能力。
- (2) 辦理始業式、結業典禮、聯誼交流及農業推廣活動共 4 場次以上，製作至少 100 份學習或結訓證書，凝聚學員共識並提升智慧農業大學學習社群向心力。

- (3) 建立認證制度、學員獎勵及問卷分析回饋機制各 1 式，透過學習成果盤點與回饋分析，強化課程精進與人才培育效益。
- (4) 完成社群平台與官方網站維護作業，製作宣導品 100 件、社群貼文 20 則以上及圖卡 5 則以上，並累積媒體曝光至少 22 則，提升智慧農業大學品牌形象與推廣效益。

(五)日本食農教育產業鏈整合參訪活動

1. 計畫重點：透過參訪農場、加工場域、食農教育據點，學習日本如何串連農業生產、教育推廣、體驗活動及地方品牌行銷，建立完整食農教育產業鏈模式。安排與日本單位、農企業及推動組織交流 1 式，了解其於農產品加工、通路、觀光及教育整合之操作模式，作為國內推動食農教育與農業加值應用之參考。透過實地觀摩及交流學習，提升參與人員對食農教育及農業永續經營之理解，強化跨域整合與實務應用能力。
2. 預期效益：期透過導入日本推動經驗與案例，作為未來規劃食農教育課程之參考，提升實務推動能量。另透過臺日交流互動，拓展未來於食農教育、地方創生及永續農業等面向之合作與資源串聯機會。

(六)食農教育教材培訓授證

1. 計畫重點：
 - (1) 導入日本食農教育教具與教學模式，為確保教學品質及教材正確使用，規劃辦理食農教育教材培訓與授證課程。
 - (2) 透過系統化培訓，協助參與人員了解教具操作方式、課程帶領技巧及食農教育核心理念，建立標準化教學流程，培育具專業授課能力之食農教育推廣師資。
2. 預期效益
 - (1) 透過培訓與授證制度，確保日本食農教育教材及教具能被正確運用與推廣，提升教學品質與課程一致性，並逐步建立在地食農教育種子師資與推廣網絡。
 - (2) 未來可擴大應用於校園、社區及農業體驗場域，強化民眾對農業、飲食及永續理念之理解與參與，提升食農教育推動效益。

(七)永續旅遊觀摩團

1. 計畫重點：規劃辦理國內永續旅遊推廣論壇或新加坡永續旅遊海外交流觀摩團，透過國際案例分享、場域參訪及交流座談等方式，了解永續旅遊推動策略、國際認證制度、低碳旅遊模式及觀光產業永續經營作法。結合中心推動永續旅遊、ESG 及產業轉型經驗，串連政府、產業、公協會及觀光相關單位參與交流，促進國際永續觀光趨勢、實務案例及合作

模式之學習與導入，作為後續推動在地永續觀光及產業升級之參考。

2. 預期效益：辦理國內「永續旅遊推廣論壇或新加坡永續旅遊海外交流觀摩團」1場次，強化參與單位對永續旅遊、低碳轉型及國際認證趨勢之理解，並透過交流觀摩蒐集國際案例與推動經驗，作為後續推動永續觀光及產業合作之參考依據。

(八)臺東縣環境教育推動執行工作計畫

1. 計畫重點：

- (1) 環境教育志工培訓、運用與志願服務推動：辦理環保志工安全教育、增能培訓、高齡志工課程、志工運用及志願服務聯繫會報，並協助志工資料管理、納保及服務紀錄等行政作業。
- (2) 環境教育競賽與志工群英會活動辦理：辦理臺東縣環境知識競賽地方初賽、研習會及全國決賽參賽事宜；另辦理環保志(義)工群英會地方初賽及全國賽參與作業。
- (3) 環境教育申報、講習與行動方案成果彙整：協助機關及學校辦理環境教育申報說明會、環境講習案件執行，並製作當地環境教育行動方案、成果報告，協助辦理審查會。
- (4) 淨零綠生活與綠色消費推廣：推動綠色商店、民間綠色採購、環境教育認證輔導、綠食飯桌、綠色旅遊、環保集點、綠色辦公、環保標章產品及全民綠生活推廣活動。
- (5) 政策配合、宣傳素材與行政支援事項：配合環境部重大政策及機關交辦事項，並每月提供宣導新聞、FB及TTPush素材，協助績效考核資料填報及提出次年度環境教育工作計畫建議書。

2. 預期效益：

- (1) 強化當地環境教育推動能量與執行品質：透過志工培訓、環境教育申報輔導、環境講習及行動方案成果彙整，提升機關、學校、志工及民眾參與環境教育之能力，並協助縣府掌握執行成果與後續精進方向。
- (2) 擴大民眾參與及環境教育宣導觸及：藉由環境知識競賽、環保志工群英會、地方特色環境教育及每月宣導素材發布，增加不同年齡層及社群參與機會，提升環境保護、淨零綠生活及永續消費觀念之普及度。
- (3) 促進淨零綠生活落實與在地永續行動：推動綠色商店、綠色採購、綠食飯桌、綠色旅遊、環保集點及綠色辦公等措施，串聯民間企業、團體及在地場域共同參與，帶動當地綠色消費及低碳生活實踐。

(九)桃園市山林步道巡護志工培訓運用計畫

1. 計畫重點：辦理志工幹部培訓、年度教育訓練、幹部會議、參訪觀摩及

戶外走讀活動，提升志工專業知能與團隊凝聚力；持續優化志工服勤管理系統及輔導隊務運作，強化管理效能；並辦理志工績優表揚大會、策進共識營，以及成果報告製作與審查會議，提升整體服務品質與執行效能。

2. 預期效益：透過本計畫提升中心在志工管理、教育訓練及活動執行之專業能力，強化專案整合與服務品質，並累積山林步道及志工運作相關實務經驗，作為未來拓展相關服務與合作之基礎。

七、出版品類計畫

(一)中心出版品

1. 計畫重點：依據中心核心技術與重點業務推動方向(如數位轉型、供應鏈管理、淨零永續、經營管理、AI 應用、食農教育及活動設計、長照管理等)，規劃與發行具前瞻性、技術性之出版品。
2. 預期效益：提升產企業人才之專業知識涵量，強化中心品牌知名度及專業顧問形象，並開創自主輔導商機與培訓商機。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

(一)收入預算概要

1. 本年度業務收入預算編列 11 億元，較上年度預算數 10 億元增加 1 億元，10%，主要係因間接委辦計畫收入增加所致。
2. 本年度業務外收入預算編列 590 萬元，較上年度預算數 576 萬元增加 14 萬元，2.43%，主要係因其他業務外收入增加所致。

(二)支出預算概要

1. 本年度業務支出預算編列 10 億 8,907 萬元，較上年度預算數 9 億 9,050 萬元增加 9,857 萬元，9.95%，主要係因業務收入增加，故支出相對增加，以及因購置不動產建物折舊與裝潢攤提費用增加所致。
2. 本年度業務外支出預算編列 433 萬元，較上年度預算數 276 萬元增加 157 萬元，56.88%，主要係購置不動產貸款利息增加所致。
3. 本年度所得稅費用預算編列 250 萬元，與上年度預算數相同。
4. 以上總收支相抵後，計賸餘 1,000 萬元，與上年度預算數相同。

二、現金流量概況

1. 業務活動之淨現金流入 2 億 2,094 萬元。
2. 投資活動之淨現金流出 4 億 2,499 萬 5 千元，包括增加不動產、廠房及設備 4 億 1,145 萬 5 千元、增加無形資產 1,684 萬元，減少存出保證金 320 萬元及增加存入保證金 10 萬元。
3. 籌資活動之淨現金流入 7,350 萬 5 千元。
4. 現金及約當現金淨減 1 億 3,055 萬元，係期末現金及約當現金 1 億 2,002 萬 1 千元，較期初現金及約當現金 2 億 5,057 萬 1 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 12 億 376 萬 8 千元，轉入本年度賸餘 1,000 萬元，期末淨值為 12 億 1,376 萬 8 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

1. 決算結果

- (1) 業務收入總計 13 億 9,900 萬 8 千元，其中勞務收入 13 億 9,857 萬 9 千元、銷貨收入 42 萬 9 千元；全年度業務收入較預算數增加 33.24%，主要係因執行產業發展署、中小及新創企業署、商業發展署所委託之計畫加帳及疫後預算經費較預期增加。
- (2) 業務支出總計 13 億 1,090 萬元，其中勞務成本 13 億 1,047 萬 3 千元、銷貨成本 42 萬 7 千元；全年度業務支出較預算數增加 26.49%，主要係因收入成長，工作項目增加所致。
- (3) 業務賸餘 8,810 萬 8 千元，業務外收入 868 萬 3 千元，業務外支出 310 萬 7 千元，全年度稅前賸餘 9,368 萬 4 千元，稅後賸餘 7,624 萬元，較預算數增加 6,324 萬元，主要係因承接計畫加帳，以及疫後預算經費增加，故稅後賸餘較預期增加。

2. 計畫執行成果概述

本中心整合政府資源、核心輔導能量，推動產業合作體系，協助國內產業升級，發揮合作綜效，強化產業競爭力，並擔任政府單位智庫幕僚；內部致力於鞏固營運基盤及拓展新興業務，另亦推動技術引進、連結策略合作及培植菁英團隊等政策方針，以強化業務拓展能量。

- (1) 配合政府政策方向，依採購法程序投標，積極參與政府計畫，運用產業體系推動經驗及既有輔導能量，執行經濟部、農業部、衛福部、原民會等機關計畫，協調解決跨領域、跨單位之產業及振興問題，扮演政府與企業之橋樑，協助推動政府產業政策，促進國內產業轉型升級及強化國際競爭力，執行之業務皆符合設立目的。
- (2) 因應綿密分工體系並快速反應的全球需求，運用數位轉型、永續淨零及供應鏈管理等合作網絡能量，推動製造業、車輛產業及農業等 9 個體系輔導，發揮產業綜效。
- (3) 配合產企業轉型升級需求，提供產企業全方位之訪視、諮詢、診斷、輔導、驗證服務，114 年整體計諮詢訪視診斷約 72,853 家廠商(政府案 67,509 家、自主案 5,344 家)，輔導廠商 22,411 家次(政府案 21,414 家、自主案 997 家)，協助廠商增加營業額約 473.9 億元，降

低營運成本約 12.7 億元，帶動投資約 23.1 億元，創造就業 918 人，培育人才 23,208 人。

(4) 透過辦理記者會、座談會、展覽活動、成果發表會等多元活動，運用電視、雜誌、報紙、網路新聞、專題報導、社群推廣等媒體工具，推廣宣導政府產業政策、輔導措施及成果，擴散效益及影響力，114 年觸達人數 4,901 萬人次，媒體價值約 1,850 萬元。

(5) 持續強化自籌業務之推展，加速引進創新領先輔導技術，進行核心技術轉型，提供產業智慧化及數位化輔導技術，連結策略合作夥伴能量，推動跨領域業務及自主收入，114 年自主營收達 2.61 億元，目標達成率 124.5%，其中純自主輔導營收從 113 年的 5,888 萬元提升至 114 年的 6,473 萬元，主要因企業公開課程收入有顯著提升。

二、上年度已過期間預算執行情形（截至 115 年 6 月 30 日止執行情形）

1. 勞務收入執行數 4 億 2,005 萬元，占全年預算數 9 億 9,950 萬元，達成率 42.03%。
2. 銷貨收入執行數 31 萬 5 千元，占全年預算數 50 萬元，達成率 63%。
3. 業務外收入執行數 556 萬 2 千元，占全年預算數 576 萬元，達成率 96.56%。
4. 勞務成本執行數 4 億 4,660 萬 4 千元，占全年預算數 9 億 9,000 萬元，達成率 45.11%。
5. 銷貨成本執行數 44 萬 1 千元，占全年預算數 50 萬元，達成率 88.2%。
6. 業務外支出執行數 15 萬 9 千元，占全年預算數 276 萬元，達成率 5.76%。
7. 所得稅費用執行數 0 元，占全年預算數 250 萬元，達成率 0%。
8. 以上總收支相抵後，計短絀 2,127 萬 7 千元，占全年賸餘預算數 1,000 萬元，達成率-212.77%。

第二部分、主要表

財團法人中衛發展中心

收支營運預計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
1,407,691	100.00	收入	1,105,900	100.00	1,005,760	100.00	100,140	9.96	
1,399,008	99.38	業務收入	1,100,000	99.47	1,000,000	99.43	100,000	10.00	
1,398,579	99.35	勞務收入	1,099,300	99.40	999,500	99.38	99,800	9.98	
429	0.03	銷貨收入	700	0.07	500	0.05	200	40.00	
8,683	0.62	業務外收入	5,900	0.53	5,760	0.57	140	2.43	
7,868	0.56	財務收入	5,520	0.50	5,660	0.56	(140)	(2.47)	
815	0.06	其他業務外收入	380	0.03	100	0.01	280	280.00	
1,331,451	94.58	支出	1,095,900	99.10	995,760	99.01	100,140	10.06	
1,310,900	93.12	業務支出	1,089,070	98.48	990,500	98.48	98,570	9.95	
1,310,473	93.09	勞務支出	1,088,377	98.42	990,000	98.43	98,377	9.94	
427	0.03	銷貨成本	693	0.06	500	0.05	193	38.60	
3,107	0.22	業務外支出	4,330	0.39	2,760	0.28	1,570	56.88	
3,096	0.22	財務費用	4,330	0.39	2,760	0.28	1,570	56.88	
11	0.00	其他業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	-	
17,444	1.24	所得稅費用	2,500	0.23	2,500	0.25	0	0.00	
76,240	5.42	本期賸餘	10,000	0.90	10,000	0.99	0	0.00	

說明：收入與支出為中心規劃之目標，將視政府預算及產業需求情況調整。

財團法人中衛發展中心

現金流量預計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量：		
稅前賸餘	12,500	本表依據企業會計準則第3號公報間接法編製
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(5,520)	
利息費用	4,300	
攤銷費用	9,170	
呆帳費用	220	
折舊費用	17,600	
與業務活動相關之流動資產(負債)變動數：		
減少按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	206,500	
增加應收款項	(30,000)	
減少存貨	100	
增加預付款項	(4,100)	
增加其他金融資產	(1,000)	
增加其他流動資產	(1,000)	
增加應付款項	7,000	
增加預收款項	2,000	
增加代收款	1,000	
增加其他流動負債	3,670	
業務產生之現金	222,440	
收取之利息	5,300	
支付之利息	(4,300)	
支付之所得稅	(2,500)	
業務活動之淨現金流入(流出)	220,940	
投資活動之現金流量：		
購入不動產、廠房及設備	(411,455)	
增加無形資產	(16,840)	
減少存出保證金	3,200	
增加存入保證金	100	
投資活動之淨現金流入(流出)	(424,995)	
籌資活動之現金流量：		
增加長期借款	73,505	
籌資活動之淨現金流入(流出)	73,505	
匯率變動對現金及約當現金之影響	0	
現金及約當現金之淨增(淨減)	(130,550)	
期初現金及約當現金	250,571	
期末現金及約當現金	120,021	

財團法人中衛發展中心

淨值變動預計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增 (減) 數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	78,681	0	78,681	
創立基金	65,500	0	65,500	
其他基金	13,181	0	13,181	
累積餘絀	1,125,087	10,000	1,135,087	
未指撥累積餘絀	1,125,087	10,000	1,135,087	本期騰餘
合 計	1,203,768	10,000	1,213,768	

第三部分、明細表

財團法人中衛發展中心

收入明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,399,008	業務收入	1,100,000	1,000,000	依據本中心營運目標估列
1,398,579	勞務收入	1,099,300	999,500	
1,137,587	直接委辦計畫收入	850,000	810,000	政府委辦計畫收入850,000千元
70,318	間接委辦計畫收入	79,800	13,500	
43,526	委辦計畫配合款收入	8,000	15,000	
147,148	服務收入	161,500	161,000	
429	銷貨收入	700	500	依據本中心營運目標估列
8,683	業務外收入	5,900	5,760	
7,868	財務收入	5,520	5,660	
7,831	利息收入	5,520	5,660	依定期儲蓄存款孳息，估計全年利息收入
37	兌換利益	0	0	
815	其他業務外收入	380	100	
1,407,691	總 計	1,105,900	1,005,760	

財團法人中衛發展中心

支出明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,310,900	業務支出	1,089,070	990,500	依據本中心營運目標估列
1,310,473	勞務支出	1,088,377	990,000	
1,090,820	直接委辦計畫支出	844,900	809,000	政府委辦計畫支出844,900千元
64,912	間接委辦計畫支出	77,950	9,906	
43,538	委辦計畫配合款支出	9,191	17,441	
111,203	服務支出	156,336	153,653	
427	銷貨成本	693	500	依據本中心營運目標估列
3,107	業務外支出	4,330	2,760	
3,096	財務費用	4,330	2,760	
3,096	利息支出	4,300	2,600	
0	兌換損失	30	160	因匯率變動產生之帳面差額
11	其他業務外支出	0	0	
17,444	所得稅費用	2,500	2,500	
1,331,451	總 計	1,095,900	995,760	

財團法人中衛發展中心

不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
不動產、廠房及設備		
土地	327,600	購置土地。
房屋及建築	62,400	購置房屋。
什項設備	21,455	新購房屋裝修18,480千元、會議室裝潢工程659千元、現有設備汰舊換新1,500千元、媒體公關攝影器材800千元、電動爬梯機16千元。
總 計	411,455	

第四部分、參考表

財團法人中衛發展中心

資產負債預計表

中華民國116年12月31日

單位:新臺幣千元

114 年 (前 年) 12月31日實際數	項 目	116 年 12 月 31 日 預 計 數	115 年 (上 年) 12月31日預計數	比較增(減)數
	資 產			
1,523,079	流動資產	529,721	830,771	(301,050)
112,450	現金及約當現金	120,021	250,571	(130,550)
204,636	按攤銷後成本衡量之金融資產-流動	0	206,500	(206,500)
685,678	應收款項	330,000	300,000	30,000
1,893	存貨	2,000	2,100	(100)
15,697	預付款項	12,600	8,500	4,100
493,336	其他金融資產	57,000	56,000	1,000
9,389	其他流動資產	8,100	7,100	1,000
712,818	非流動資產	1,112,822	714,497	398,325
39,300	投資、長期應收款及準備金	39,300	39,300	0
39,300	非流動金融資產	39,300	39,300	0
665,641	不動產、廠房及設備	1,049,172	655,317	393,855
552,647	土地	880,247	552,647	327,600
93,071	房屋及建築	143,980	87,940	56,040
19,923	什項設備	24,945	14,730	10,215
7,109	無形資產	24,150	16,480	7,670
768	其他非流動資產	200	3,400	(3,200)
768	什項資產	200	3,400	(3,200)
768	存出保證金	200	3,400	(3,200)
2,235,897	資 產 合 計	1,642,543	1,545,268	97,275
	負 債			
1,040,600	流動負債	353,670	340,000	13,670
315,800	應付款項	267,000	260,000	7,000
4,011	預收款項	23,000	21,000	2,000
716,783	代收款	57,000	56,000	1,000
4,006	其他流動負債	6,670	3,000	3,670
1,529	非流動負債	75,105	1,500	73,605
0	長期債務	73,505	0	73,505
0	長期借款	73,505	0	73,505
1,529	其他非流動負債	1,600	1,500	100
1,529	什項負債	1,600	1,500	100
1,529	存入保證金	1,600	1,500	100
1,042,129	負 債 合 計	428,775	341,500	87,275
	淨 值			
78,681	基金	78,681	78,681	0
65,500	創立基金	65,500	65,500	0
13,181	其他基金	13,181	13,181	0
1,115,087	累積餘絀	1,135,087	1,125,087	10,000
1,115,087	未指撥累積餘絀	1,135,087	1,125,087	10,000
1,193,768	淨 值 合 計	1,213,768	1,203,768	10,000
2,235,897	負債及淨值合計	1,642,543	1,545,268	97,275

註：115年預計數係按實際業務狀況調整後之數額。

中華民國116年度

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	明
正級研究員/工程師/管理師	7	
研究員/工程師/管理師	70	
副研究員/工程師/管理師	315	
助理研究員/工程師/管理師	38	
總 計	430	

財團法人中衛發展中心

用人費用彙計表

中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金 及資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董監事	0	0	0	0	0	0	0	342	342
正級研究員/工程師/管理師	12,701	19	0	3,705	745	627	35	0	17,832
研究員/工程師/管理師	73,920	225	0	21,538	4,079	6,275	350	0	106,387
副研究員/工程師/管理師	210,394	1,012	0	61,275	17,656	28,235	1,575	0	320,147
助理研究員/工程師/管理師	18,500	122	0	5,385	2,306	3,406	190	0	29,909
總計	315,515	1,378	0	91,903	24,786	38,543	2,150	342	474,617

註1：董監事兼職報酬係編列於業務費。

註2：本中心訂有自籌經費計畫，依績效指標預計達成情形編列獎金。

財團法人中衛發展中心
媒體政策及業務宣導費彙計表
中華民國116年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	預 計 執 行 內 容
業務支出		
勞務支出		
直接委辦計畫支出	1,186	辦理經濟部能源署之「業界能專計畫推廣與資訊服務計畫」以及「能源管理專業人才培訓推廣計畫」等計畫相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費共計1,186千元。
總 計	1,186	